
CREDENZA

Rivenditori online indipendenti!

Riduci le perdite dovute a chi abusa del tuo lavoro
e premia i tuoi clienti fidati.

Condividi la tua esperienza **su CREDENZA**.

Costruiamo **insieme un mercato migliore.**

Powered by TreeTalk

tree-talk.com

Il nostro obiettivo primario è rendere semplice per qualsiasi venditore online convalidare l'acquirente e costruire correttamente l'interazione pre-vendita.

Frode e abusi nel commercio al dettaglio online	3
Soluzioni esistenti	4
Gestione esistente dei problemi	5
CREDENZA come una soluzione migliore	6
Potresti domandarti:	7
Su dati personali	8
Su big data	9
Prezzo	10



La crescita dell'e-commerce si accompagna ad una serie di nuovi problemi da parte degli acquirenti.

Ad esempio, su Amazon la percentuale di **resi** è del 10-15% e nelle categorie di abbigliamento ed elettronica **fino al 44%**.

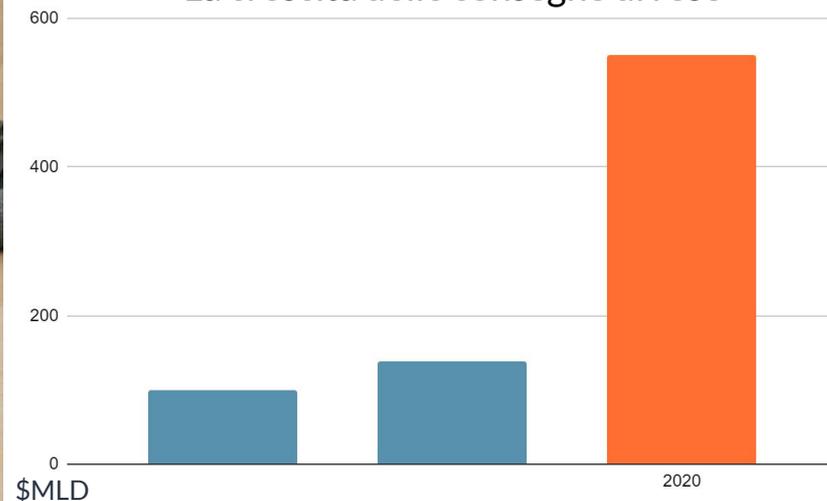
Forbes ha riportato un **aumento del 67% delle "frodi amichevoli"** (richieste di rimborso per "Non ho ricevuto") tra ottobre 2019 e ottobre 2020. Un altro studio della fine del 2020 ha rilevato che più di 1/3 degli acquirenti di Stati Uniti e Regno Unito ha ammesso di aver commesso "frodi amichevoli", in aumento dall'8% di inizio 2020.

Inoltre, le frodi di pagamento online e gli storni di addebito costano agli e-retailer un ulteriore 1,8% delle entrate.

Tutte queste perdite sono a carico degli acquirenti seri che vedranno un aumento del prezzo della merce.

Frode
"amichevole"
"Wardrobing",
i resi abusivi
è un
problema
da **24\$**
MLD

La crescita delle consegne di reso



Ma c'è qualcosa di ingiusto in tutto questo:

l'acquirente può vedere la valutazione e il background del venditore, ma di solito il venditore non ha l'opportunità di verificare l'acquirente e costruire correttamente un'interazione pre-vendita.





Gestione esistente dei problemi:

Esistono sistemi che prevengono le frodi di pagamento, così come sistemi che identificano l'acquirente tramite segni indiretti (indirizzo IP, metadati) e memorizzano i dati, ma in questo caso i venditori possono fare affidamento solo sui propri dati.

Credenza

è una piattaforma CRM globale di crowdsourcing

- di analisi dei dati
- di prevenzione delle frodi,

in cui i venditori online possono archiviare, condividere e ottenere dati personalizzati dei clienti.

Tali dati conterranno informazioni sulle transazioni riuscite e non riuscite su diversi mercati e verranno utilizzati per calcolare **il rating unico dell'acquirente**, disponibile per tutti i venditori. Sulla base di informazioni più dettagliate, il venditore può migliorare l'efficienza all'arrivo dell'ordine e può ad esempio: offrire consigli ad un acquirente incerto, inviare un campione e suggerire una recensione a un cliente rispettabile e trovare una soluzione legittima per un acquirente che è un probabile abusatore.

—

Potresti domandarti:



- Che dire delle numerose **restrizioni sui dati personali?**
 - Esistono milioni di negozi di e-commerce e venditori Amazon, ma ci sono molti più acquirenti: **miliardi.**
Come archiviare e recuperare questa gigantesca quantità di dati?
-



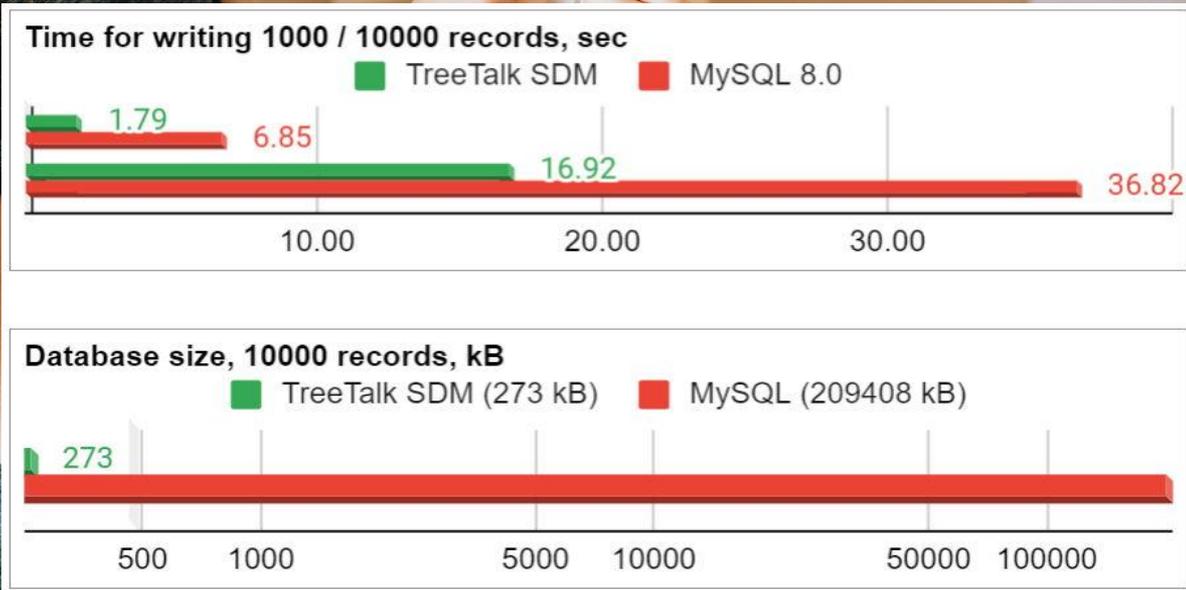
Su dati personali

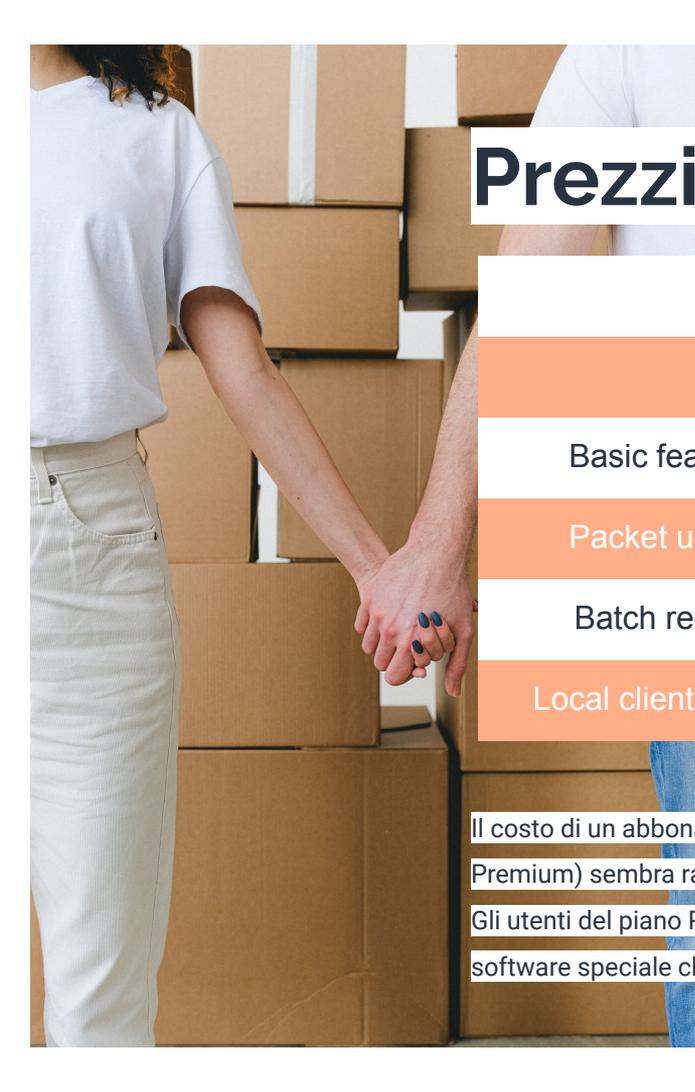
Alcuni dati personali vengono utilizzati per l'identificazione, ma **non lasciano il computer dell'utente** (per soddisfare i requisiti normativi) grazie alla nostra tecnologia innovativa.

Il database comune memorizza solo le "impronte digitali" e i relativi dati condivisi delle interazioni con gli acquirenti. Richiedendo questi dati, **qualsiasi venditore può prendere una decisione informata sul cliente.**

Big Data processing

Il nostro **know-how** nell'elaborazione di big data ci permette di aggiungere e interrogare **rapidamente** milioni di record non indicizzati, mantenendo sempre l'ACID, grazie al **database no-SQL originariamente progettato** con architettura ad albero.





Prezzi

	Basic	Enterprise	Premium
Price	€9.9	€25	€50
Basic features	★	★	★
Packet upload		★	★
Batch request		★	★
Local client base			★

Il costo di un abbonamento mensile al nostro servizio (9,9 € per il piano Basic, 25 € per il piano Enterprise e 50 € per il piano Premium) sembra ragionevole rispetto alle vendite medie (e alle perdite dovute a frode).

Gli utenti del piano Premium, che hanno una quantità significativa di vendite, avranno l'ulteriore opportunità di acquistare un software speciale che genera valutazioni e consigli separati per i propri dati (locali) e comuni (crowdsourced).

✓ CREDENZA v 0.138 alpha

DATA REQUEST

SURNAME: Doe | NAME: John

COUNTRY: Abuselândia | CITY: Feloncity

STREET: Wrongdoers st. | BLD: 1 | APT: 999z

PHONE: +699 555 5555

EMAIL: temporary@spammail.zz

PLATFORM: AMAZON

FIND

RESULTS

	RECORDS FOUND	RATING
Name / Surname	14	4.0 ★★★★★☆
Delivery Address	9	4.9 ★★★★★
Phone	7	5.0 ★★★★★
E-Mail	7	5.0 ★★★★★

OVERALL RATING 4.9 ★★★★★

NOTES:
Writes qualitative review (s)
No returns

CREDENZA | [Share your data](#) | [Premium options](#)



Recycle bin

👉 Screenshot del prototipo del software - è molto facile da usare.

CREDENZA

Rivenditori online indipendenti!

Riduci le perdite dovute a chi abusa del tuo lavoro e premia i tuoi clienti fidati.

Condividi la tua esperienza.

Costruiamo insieme un mercato migliore su

CREDENZA

Powered by TreeTalk

tree-talk.com

